

Teamplayer mit ausgeprägter Konzeptionsstärke, schneller Auffassungsgabe, viel Erfahrung und großer Leidenschaft für Ideen „beyond Tellerrand“ – mit Hirn, Herz und Humor.



Maja Martin Hernandez

Konzepter | Texter | Storyteller

KONTAKT

Blücherstraße 22
41564 Kaarst-Büttgen
+49 151 223 358 53
text@majasper.de
www.majasper.de

PERSÖNLICHKEIT

Kreativ
Flexibel
Humorvoll
Kommunikativ
Leidenschaftlich

SPRACHEN

Deutsch: Muttersprache
Englisch: gut

SOFTWARE-SKILLS

Word
Power-Point
Keynote
Photoshop



AUF EINEN BLICK

Langjährige Berufserfahrung u. a. in den Bereichen
Automotive, Beauty, Clean Technology, Fast Moving Consumer Goods (FMCG)
Integrierte und zielorientierte Denkweise (klassisch/online/crossmedia)



BERUFLICHER WERDEGANG ALS FREELANCER (CROSSMEDIA)

SEIT 04/2008 - HEUTE

Aufgaben u. a.:

- Federführende Entwicklung und Realisierung von Kampagnen und Projekten (klassisch/ online/ crossmedia)
- Eigenverantwortliche Projekt-Präsentation beim Kunden
- Corporate Text (u. a. Namings), Storytelling (Content), Social-Media, SEO-Optimierung, Web-Architektur

Langfristigere Buchungen/Interim u. a.:

- Senior Konzepter und Texter bei der REWE Digital GmbH
- Senior Storyteller bei Ogilvy / Content-Cube für L'Oréal
- Creative Direction – Konzept und Text bei WIN u.a. für ALPINA
- Senior Konzepter und Texter bei Scholz & Friends u. a. für Ferchau



FREELANCER FÜR AGENTUREN UND UNTERNEHMEN

Ogilvy | Content Cube | REVO | GREY | BBDO | SAATCHI & SAATCHI | Scholz & Friends |
WIN | M2 BEAUTÉ | REWE | Efficient Energy ...



AWARDS

ADC | New York Festivals | Europe`s best Advertising | Annual Multimedia

WORKSHOPS

ADC Seminar 2004 Berlin
Ramses Workshop für
Juniortexter 2004 Berlin

INTERESSEN

Psychologie
Fotografie/Kunst
Gute Gespräche
Sport (joggen)
Natur

SOZIALES ENGAGEMENT

Unterstützung von
Kinderhilfsprojekten
wie u. a. die Arche



BERUFLICHER WERDEGANG IN FESTANSTELLUNG (DIGITAL)

10/2007 – 03/2008

Konzepter und Texter, Syzygy Deutschland GmbH, Hamburg

- Konzeption von kreationsfokussierten Multimedia-Kampagnen bis hin zur Erstellung der Konzept- und Kurationspräsentationen
- Texterstellung für alle Medien
- Eigenverantwortliche Betreuung fester Kunden im Tagesgeschäft: Mercedes-Benz, Commerzbank



03/2006 – 09/2007

Junior-Texterin, Elephant Seven AG, Hamburg

- Konzeption von kreationsfokussierten Online- und Crossmedia-Kampagnen bis hin zur Aufbereitung und Erstellung der Konzept- und Kurationspräsentationen
- Neugeschäft
- Konzeption und Aufbau der Web-Architektur (Sitemaps)
- Texterstellung für alle Medien
- Betreuung fester Kunden im Tagesgeschäft; teils auch eigenverantwortlich: BMW, Skoda, Montblanc, STORCK, Dr. Oetker
- Kommunikation in Englisch mit internationalem Team im Rahmen der Projektkoordination



BERUFLICHER WERDEGANG IN FESTANSTELLUNG (CLASSIC)

07/2004 - 08/2005

Junior-Texterin, KNSK, Hamburg

- Entwicklung klassischer Kampagnenideen – Print, TVC, Radio, Guerilla-Maßnahmen, Out-of-Home etc.
- Texterstellung für alle Werbemittel
- Betreuung fester Kunden im Tagesgeschäft: E-Plus, WMF

01/2004 - 06/2004

Text-Praktikum, Jung von Matt / Alster, Hamburg

- Ideen, Ideen, Ideen für Print, TVC, Radio, Guerilla-Maßnahmen, Out-of-Home etc.
- Texterstellung für alle Werbemittel
- Betreuung fester Kunden im Tagesgeschäft: BMW, RAMA

05/2001 - 10/2001

Text-Trainee, Gramm Werbeagentur, Düsseldorf

- Ideenentwicklung für Print, Radio, Out-of-Home etc.
- Texten der unterschiedlichen Werbemittel
- Betreuung fester Kunden im Tagesgeschäft: Nokia, Land Rover



AKADEMISCHER WERDEGANG

WS 1998 - SS 2003: Diplom in Grafik-Design | Ruhrakademie, Schwerte

06/1988 - 06/1997: Allgemeine Hochschulreife | Sankt-Ursula-Gymnasium, Arnsberg



WWW.MAJASPER.DE

majasper.
Kreativbüro für Konzept | Text | Storytelling